



## MOSCHINO X ARGENTINA, UNA COLABORACIÓN DE MODA Y ¿SOFT POWER?



Otra coronación de gloria: las pasarelas de la fashion week de Milán se inundaron de **simbolismos argentinos** de la mano de la colección de otoño de Moschino. En nuestro mundo cada vez más interconectado, **los países proyectan poder no sólo con política o economía, sino también cultura, estética e imaginarios.**

Pero esto no es nada nuevo, ya a finales de los 80' el politólogo *Joseph Nye* sostuvo que los Estados requieren estrategias más sofisticadas para alcanzar legitimidad y adhesión a sus valores.

En torno a esta idea, introduce el término **soft power** que refiere a *"la habilidad de obtener lo que quieres a través de la atracción antes que a través de la coerción o de las recompensas. Surge del atractivo de la cultura de un país, de sus ideales políticos y de sus políticas"*.

En ese sentido, la moda (especialmente en el circuito de las grandes pasarelas) **es uno de los canales más poderosos de circulación simbólica.** Adrian Appiolaza es oriundo del barrio porteño de San Telmo y actualmente se desempeña como el director creativo de la prestigiosa casa de moda Moschino.

Lo interesante de la colección de Moschino es que no toma simplemente elementos decorativos argentinos, sino que apela a símbolos profundamente reconocibles de la identidad nacional: imaginería gauchesca, arquitectura, comida criolla y guiños a referentes de la política doméstica.

